

Dreisprachige qualitative Moderatorin.



Elizabeth wechselt übergangslos zwischen ihrem muttersprachlichem Englisch, fließendem Deutsch und Französisch. So hilft sie ihren Kunden länderspezifische und trotzdem länderübergreifend konsistente Ergebnisse zu gewinnen. Als gebürtige Kanadierin hat sie in den USA studiert und gearbeitet bevor sie 1997 nach Deutschland gezogen ist. Sie moderiert regelmäßig in Englisch und Deutsch.

Berufliche Erfahrung.

Mit 6 Jahren Erfahrung auf Kundenseite und 15 Jahren als unabhängige Moderatorin arbeitet sie sich schnell in komplexe Themen ein und versteht die geschäftlichen Hintergründe und Auswirkungen der Studien. Ihre umfangreiche Erfahrung hilft ihr schnell umzudenken, wenn Unerwartetes passiert oder im Interview gesagt wird. Mit ihrem Respekt und Einfühlungsvermögen für die Studienteilnehmer gewinnt sie ehrliches Feedback und aufschlussreiche Erkenntnisse.

Leidenschaft für die kniffligen Aufgaben

Nach ihrem beruflichen Start in der IT-Industrie (Elizabeth hat bei Lexmark, Apple und Intel gearbeitet) begann sie ihre Moderations-Karriere mit B2B Software- und Hardware-Studien. Schnell kamen B2B-Dienstleistungen und Gesundheitsthemen hinzu – Bereiche, die rasche Auffassungsgabe bei hochspezialisierten Themen verlangen. Sie verwendet gerne spannenden Methoden wie Ethnographie und neue digitale Tools, um sämtliche Phasen von Produktentwicklung bis Marketing zu unterstützen.

Branchenübergreifende Erfahrung

Elizabeths Moderations-Erfahrung deckt eine breite Palette von Industrien und Themen ab. Eine vollständige Liste der Themen finden Sie auf der nächsten Seite.

Im Bereich Healthcare hat Elizabeth Studien zu diversen medizinischen Themen, Krankheitsbildern und Therapien durchgeführt. Neben Zahnmedizin ist Diabetes eines ihrer Spezialgebiete mit zahlreichen Studien z.B. zu Insulin-Therapie, -Pumpen, Glukose-Monitoring und Geräte-Usability mit Patienten, Ärzten und medizinischem Personal.

Im Bereich IT hat sie Erfahrung mit den Themen PC und Server Hard- und Software, Business Anwendungen und Dienstleistungen, sowohl im B2C als auch im B2B-Segment. Sie ist bei der spannenden Entwicklung des Internets und der Online-Branche quasi von Beginn an bis heute dabei.

Im B2B Bereich hat Sie mit Mitarbeiter und Manager von Kleinstunternehmen, Mittelstand und internationalen Großkonzernen über Themen wie Online-Informationendienste, Finanz- und juristische Dienstleistungen, Einkaufsprozesse sowie branchenspezifische Themen wie Tourismus, Bau, Forschung und Produktentwicklung gesprochen.

Usability-Studien sind auch eine ihrer Kernkompetenzen – von Medizingeräten bis zu Websites.

Nicht zu vergessen: Konsumenten-Forschung, wo Elizabeth unter anderem viel Erfahrungen in den Themen Beauty, Haar- und Körperpflege, Fashion und Shopping gesammelt hat.

Studienbeispiele nach Industrie, Themen

<p>Kernkompetenz Diabetes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Blutzuckermessgeräte ▪ Bolus-Rechner ▪ CGM (Kontinuierliche Glukose-Monitoring) ▪ Insulinverabreichung und -dosierung ▪ Patientensegmentierung ▪ Erwachsene und Kinder ▪ Interviews mit Hausärzten, Endokrinologen, Diabetesberater/innen und Patienten <p>Kernkompetenz Zahnmedizin</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zement ▪ Zahnspangen ▪ Kronen, Brücken ▪ Fluoride ▪ Implantate ▪ Zahnfleischentzündung ▪ Prophylaxe <p>Kernkompetenz Usability</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medizingeräte ▪ Benutzer-Interfaces ▪ Apps / Websites für Patienten ▪ Gebrauchsanweisungen 	<p>Gesundheitswesen: weitere Themen / Krankheitsbilder</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adipositas ▪ Antibiotika ▪ Autoimmun-Krankheiten (wie z.B. Rheumatoide Arthritis, Sklerodermie, Colitis ulcerosa) ▪ BPH ▪ Chirurgie (Diverse) ▪ Chronische Schmerzen ▪ Dermatitis ▪ Erektile Dysfunktion ▪ Grippeimpfstoffe ▪ Hämophilie ▪ Hautpapillom ▪ Hepatitis C ▪ Herzkrankheiten ▪ HIV ▪ Infusionen ▪ Inkontinenz ▪ Kosmetische Chirurgie ▪ Krebs ▪ Künstliche Ernährung ▪ Trockene Augen ▪ Multiple Sklerose ▪ OP-Mikroskope ▪ Osteoporose ▪ Reizdarm ▪ Schlafstörungen ▪ Stents ▪ Tele-Medizin 	<p>IT & Onlinedienste</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apps – Usability, Online Shopping ▪ Bedienbarkeit von Geräten ▪ PCs, Laptops, Tablets, Handys: Eigenschaften und Funktionen ▪ Online-Kommunikation: Chat, Blogging, Email ▪ Suchmaschinen ▪ Soziale Netzwerke ▪ Websites ▪ Business-Intelligence-Software ▪ Produktivitäts-Software ▪ IT-Entscheider: Servers, PCs (Bedürfnisse, Einkaufsprozess) ▪ Drucker (Tintenstrahl, Laser) <p>B2B, (FM)CG</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Automotive & Mobilität ▪ B2B Partner-Programme ▪ Bau & Bauwerkzeuge ▪ Damenhygiene ▪ Digital Home ▪ Golfplatzpflege ▪ Finanz-Dienstleistungen ▪ Mode und Shopping ▪ Tierfutter ▪ Tourismus ▪ Treue- und Bonusprogramme <p>Beauty & Pflege</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Haarpflege ▪ Hautpflege ▪ Kosmetik ▪ Parfum
--	---	--